

Juan Bautista BOGGIO VÁZQUEZ

jboggio@ucaribe.edu.mx jboggio@lycos.com

Cursando DOCTORADO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Título propuesto de tesis: “La formación de empresarios en el Caribe mexicano en el marco de vinculación entre América del Norte y América Latina”. México. D.F. Ago/2005

M.B.A. DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) (Universidad Panamericana) México. D.F. Sep/90 – Jun/92.

LICENCIADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Universidad Católica del Uruguay “Dámaso Antonio Larrañaga” (UCUDAL). Montevideo, Uruguay.

UNIVERSIDAD DEL CARIBE, CANCÚN, QUINTANA ROO. ENERO 2003 A LA FECHA. Profesor Investigador de Tiempo Completo, Departamento de Economía y Negocios. Actividades de docencia, gestión institucional y trabajo de investigación en temas de Pequeña y Mediana Empresa y Potencial Exportador de Quintana Roo.

UNIVERSIDAD LA SALLE DE CANCÚN. POSGRADOS. Enero 2001–Diciembre 2003. Coordinador de Maestrías en Turismo (Turismo y Dirección Hotelera, Mercadotecnia Turística) y Maestría en Administración.

COMERCIALIZADORA HANDEL COMM. México, D.F. 1999-2000. Director de Comercialización. Empresa representante en México de Gateway Computers. Comercialización a sectores gobierno, educación y retail.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES (ANTAD). México, D.F. 1993-1998. Gerente de Proyectos. Administración de las estadísticas de la Asociación. Fundador y operador del primer consejo mexicano de ECR (Efficient Consumer Response), la ANTAD y CONMEXICO. Vínculo con asociaciones y cámaras nacionales e internacionales: Nacional Retail Federation (NRF), Food Marketing Institute (FMI), Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS).

-Catedrático de las Asignaturas de: “Planeación Estratégica”, “Administración Moderna”, “Multinacionales y Bloques Económicos”, “Alianzas, Franquicias y Concesiones”, “Mercadotecnia Internacional”, “Investigación de Mercados Internacionales”, y “Plan de Marketing”. Licenciatura en Negocios Internacionales, Universidad del Caribe, Cancún, Quintana Roo.

-Catedrático de la Asignatura de: “Organización y Administración de Empresas”. Licenciatura en Ingeniería Industrial e Ingeniería Telemática, Universidad del Caribe, Cancún, Quintana Roo.

-Catedrático de las Asignaturas de: “Mercadotecnia” y “Seminario de Administración y Organización”. Licenciatura en Gastronomía, Universidad del Caribe, Cancún, Quintana Roo.

-Catedrático de las Asignaturas de: “Teoría Administrativa”, “Estructura Organizacional” y “Dirección General”. Maestría en Gerencia Administrativa, Instituto de Estudios Universitarios (IEU). Campus Cancún, Q. Roo.

-Catedrático de las Asignaturas de: “Estrategias Promocionales y “Desarrollo de Nuevos Productos”. Maestría en Mercadotecnia, Universidad del Mayab, Mérida Yucatán.

-Catedrático de la Asignatura de “Mercadotecnia”, Maestría en Mercadotecnia Turística, Universidad La Salle, Cancún, Quintana Roo.

-Profesor de diplomados turísticos de FORMATUR – Universidad La Salle Cancún, en el cual se han capacitado a más de 900 ejecutivos extranjeros en el área de turismo. Cancún, Q. Roo.

-Profesor de “Estrategias Administrativas” del diplomado en Administración de Restaurantes CANIRAC – Universidad La Salle Cancún. Cancún, Q. Roo.

-Profesor de “Marketing Personal” del diplomado en Bienes Raíces AMPI (Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios) – Universidad La Salle Cancún. Cancún, Q. Roo.

Investigador del Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad La Salle de Cancún.

-Conferencias impartidas en la Secretaría de Comercio (SECOFI), Cámara Nacional de Comercio (CANACO), Asociación de Restaurantes del Caribe Mexicano, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), AMPROFEC, AMECE, ANTAD, ASELDYT, EXPOLOGISTICA.